

## مدیریت و رهبری

### (تمرکز بر مهارت های مدیریتی، تصمیم گیری، هدایت تیم و سازماندهی)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلا	نمی دانم
۱	آیا چشم انداز مشخصی برای رشد مهدکودک دارید؟				
۲	آیا چشم انداز مکتوب شده است و کارکنان از آن اطلاع دارند؟				
۳	چقدر در تصمیم گیری های مهم، سریع و مؤثر عمل می کنید؟				
۴	آخرین باری که یک تصمیم مهم گرفتید چه زمانی بود؟				
۵	آیا برای هر کارمند، وظایف مشخص و شفاف تعریف شده است؟				
۶	چقدر در جلسات تیمی، اهداف و برنامه های مهدکودک را به کارکنان منتقل می کنید؟				
۷	آخرین جلسه ای که برگزار کردید، چه هدفی داشت؟				
۸	آیا فرآیندی برای ارزیابی عملکرد تیم و ارائه بازخورد وجود دارد؟				
۹	اگر یک کارمند عملکرد ضعیفی داشته باشد، اولین اقدامی که انجام می دهید چیست؟				
۱۰	آیا کارکنان از نحوه مدیریت شما رضایت دارند؟				
۱۱	چگونه این رضایت را می سنجید و آخرین باری که بازخورد گرفتید چه زمانی بود؟				
۱۲	آیا تصمیمات شما براساس داده ها و اطلاعات واقعی اتخاذ می شود؟				
۱۳	آخرین تصمیمی که با استفاده از داده ها گرفتید چه بود؟				
۱۴	آیا برنامه ای برای شناسایی و رفع چالش های مدیریتی دارید؟				
۱۵	آخرین چالش مدیریتی که حل کردید چه بود؟				
۱۶	آیا ساختار سازمانی مهدکودک شما مشخص و مستند شده است؟				
۱۷	آیا می توانید نسخه ای از آن را ارائه دهید؟				
۱۸	آیا سیاست های سازمانی به طور شفاف برای کارکنان توضیح داده شده اند؟				
۱۹	آخرین باری که یکی از کارکنان درباره سیاست های سازمانی سؤال داشت، چه پاسخی به او دادید؟				
۲۰	اگر امروز یکی از کارکنان جدید به تیم اضافه شود، آیا فرآیند مشخصی برای معرفی و آموزش او دارید؟				



## منابع انسانی و تیم سازی (۳۰ سؤال، با راستی آزمایی)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلا	نمی دانم
۱	آیا فرآیند استخدام شما مشخص و ساختاریافته است؟				
۲	اگر فردا نیاز به جذب مربی داشته باشید، اولین اقدامی که انجام می دهید چیست؟				
۳	آیا از روش های علمی برای ارزیابی و انتخاب مربیان استفاده می کنید؟				
۴	آخرین مربی که استخدام کردید، براساس چه معیارهایی انتخاب شد؟				
۵	آیا برنامه ای برای آموزش و توسعه کارکنان دارید؟				
۶	آیا لیستی از آموزش های ارائه شده در سال گذشته دارید؟				
۷	آیا مربیان و کارکنان از محیط کاری خود رضایت دارند؟				
۸	آخرین باری که بازخوردی درباره محیط کاری گرفتید چه زمانی بود؟				
۹	آیا نرخ خروج نیروهای کلیدی شما بالا است؟				
۱۰	اگر یک مربی کلیدی بخواهد استعفا دهد، چه اقداماتی انجام می دهید؟				
۱۱	آیا سیستم مشخصی برای پاداش دهی و انگیزه بخشی به کارکنان دارید؟				
۱۲	آیا لیستی از پاداش های ارائه شده در ۳ ماه گذشته دارید؟				
۱۳	آیا تیم شما فرهنگ سازمانی مناسبی دارد؟				
۱۴	آخرین باری که فرهنگ سازمانی را ارزیابی کردید چه زمانی بود؟				
۱۵	آیا ارتباط بین کارکنان و مدیریت شفاف و محترمانه است؟				
۱۶	اگر یکی از مربیان مشکلی داشته باشد، از چه طریقی آن را مطرح می کند؟				
۱۷	آیا میزان رضایت کارکنان را به طور منظم اندازه گیری می کنید؟				
۱۸	آخرین نظرسنجی از کارکنان چه نتایجی داشت؟				
۱۹	آیا مربیان احساس می کنند که در رشد کودکان نقش دارند؟				
۲۰	آیا در جلسات تیمی، مربیان ایده هایشان را آزادانه مطرح می کنند؟				

## منابع انسانی و تیم سازی (۳۰ سؤال، با راستی آزمایی)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلا	نمی دانم
۲۱	آیا میزان غیبت و تأخیر در تیم شما پایین است؟				
۲۲	اگر یک مربی ۳ روز متوالی غیبت کند، چگونه برخورد می کنید؟				
۲۳	آیا قوانین و مقررات داخلی کودکانستان به خوبی اجرا می شود؟				
۲۴	اگر یک مربی یکی از قوانین را رعایت نکند، چه اقدامی انجام می دهید؟				
۲۵	آیا فرآیندهای منابع انسانی به صورت منظم بررسی و بهبود داده می شوند؟				
۲۶	آخرین باری که یک تغییر در فرآیند منابع انسانی ایجاد کردید، چه زمانی بود؟				
۲۷	آیا تیم شما به صورت هماهنگ و بدون تنش کار می کند؟				
۲۸	اگر دو مربی با یکدیگر دچار تعارض شوند، چگونه مدیریت می کنید؟				
۲۹	آیا مربیان برای ارتقای شغلی فرصت دارند؟				
۳۰	آخرین مربی که ارتقا پیدا کرد چه کسی بود و چرا؟				



آکادمی مدیران برجسته

ACADEMY OF OUTSTANDING MANAGERS

## امور مالی و سودآوری کودکان

### (بررسی درآمد، هزینه‌ها، بودجه‌بندی و سودآوری)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلا	نمی‌دانم
۱	آیا حساب‌های مالی کودکان به‌طور منظم بررسی می‌شوند؟				
۲	آخرین باری که یک گزارش مالی را تحلیل کردید، چه تصمیمی گرفتید؟				
۳	آیا برنامه‌ای برای کاهش هزینه‌های غیرضروری دارید؟				
۴	آیا در سال گذشته هزینه‌های کودکان کاهش یافته یا افزایش داشته است؟				
۵	آیا شهریه‌های دریافتی با هزینه‌های جاری کودکان هماهنگ است؟				
۶	اگر شهریه کودکان را تغییر دهید، آیا این تصمیم بر اساس یک تحلیل مالی انجام می‌شود؟				
۷	آیا کودکان دارای یک سیستم حسابداری شفاف و دقیق است؟				
۸	آیا حساب‌های کودکان توسط یک فرد متخصص مدیریت می‌شود؟				
۹	آیا درصد مشخصی از درآمد کودکان را برای توسعه کنار می‌گذارید؟				
۱۰	آیا تاکنون مجبور به کاهش هزینه‌های غیرضروری شده‌اید؟				
۱۱	آیا برنامه مشخصی برای افزایش درآمد کودکان دارید؟				
۱۲	در سال گذشته، چه اقداماتی برای افزایش درآمد انجام داده‌اید؟				
۱۳	آیا سودآوری کودکان به‌طور پیوسته در حال افزایش است؟				
۱۴	آیا افزایش سودآوری نتیجه افزایش شهریه بوده یا جذب والدین بیشتر؟				
۱۵	آیا والدین نسبت به شهریه کودکان اعتراض داشته‌اند؟				
۱۶	آیا کاهش شهریه باعث افزایش تعداد ثبت‌نام‌ها شده است؟				
۱۷	آیا هزینه‌های بازاریابی کودکان منطقی و برنامه‌ریزی شده هستند؟				
۱۸	در ۶ ماه گذشته، چقدر برای بازاریابی کودکان هزینه کرده‌اید؟				
۱۹	آیا جریان نقدینگی کودکان در وضعیت مطلوبی قرار دارد؟				
۲۰	اگر نقدینگی کودکان کاهش یابد، چه اقداماتی انجام می‌دهید؟				

## امور مالی و سودآوری کودکان (بررسی درآمد، هزینه‌ها، بودجه‌بندی و سودآوری)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلاً	نمی‌دانم
۲۱	آیا توانایی پیش‌بینی وضعیت مالی آینده کودکان را دارید؟				
۲۲	آیا بودجه‌ای برای ارتقای کیفیت خدمات کودکان اختصاص داده‌اید؟				
۲۳	آیا پرداخت‌های مالی کودکان به موقع انجام می‌شود؟				
۲۴	آیا در سال گذشته تأخیر در پرداخت حقوق کارکنان داشته‌اید؟				
۲۵	آیا روش مشخصی برای کنترل هزینه‌های اضافی دارید؟				
۲۶	آیا درآمد کودکان به‌طور مداوم در حال رشد است؟				
۲۷	آیا شهریه کودکان بر اساس ارزش خدماتی که ارائه می‌شود، تعیین شده است؟				
۲۸	آیا بودجه مشخصی برای توسعه فضای فیزیکی کودکان دارید؟				
۲۹	آیا هزینه‌های نگهداری تجهیزات و امکانات کودکان مدیریت شده است؟				
۳۰	آیا کنترل مالی کودکان به‌طور مداوم پایش و بررسی می‌شود؟				



**آکادمی مدیران برجسته**

ACADEMY OF OUTSTANDING MANAGERS

## سیستم سازی و فرآیندهای اجرایی (تحلیل میزان استاندارد بودن فرآیندها، اتوماسیون و کارایی عملیاتی)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلا	نمی دانم
۱	آیا تمامی فرآیندهای داخلی کودکستان مستند شده اند؟				
۲	اگر یک مربی جدید استخدام شود، آیا فرآیند مشخصی برای آشنایی با سیستم ها دارد؟				
۳	آیا از ابزارهای خودکارسازی برای مدیریت شهریه ها و ثبت نام ها استفاده می کنید؟				
۴	آیا فرآیند ثبت نام کودکان در کودکستان بدون مشکل و شفاف انجام می شود؟				
۵	آیا سیستم ارتباطی داخلی بین مربیان و مدیریت شفاف است؟				
۶	آیا کارکنان برای انجام وظایف خود به آموزش خاصی نیاز دارند؟				
۷	آیا چک لیستی برای ارزیابی کیفیت خدمات ارائه شده وجود دارد؟				
۸	آیا مربیان کودکستان می دانند که چگونه از چک لیست های ارزیابی استفاده کنند؟				
۹	آیا تیم کودکستان از سیستم های دیجیتال برای کاهش خطاها و افزایش بهره وری استفاده می کند؟				
۱۰	آیا زمان انتظار والدین برای ثبت نام یا دریافت خدمات استاندارد است؟				
۱۱	آیا فرآیندهای اجرایی کودکستان در مقایسه با رقبا، کارآمدتر است؟				
۱۲	آیا روند رسیدگی به مشکلات والدین در کودکستان سریع و شفاف است؟				
۱۳	آیا کودکستان از نرم افزارهای مدیریت حضور و غیاب استفاده می کند؟				
۱۴	آیا تمام مربیان کودکستان به سیستم های مدیریتی دسترسی دارند؟				
۱۵	آیا فرآیند ارزیابی کیفیت عملکرد مربیان مشخص و استاندارد است؟				
۱۶	آیا والدین می توانند از طریق یک فرآیند شفاف، بازخورد خود را ارائه دهند؟				
۱۷	آیا فرآیند استخدام مربیان ساختارمند و بر اساس استانداردهای مشخص است؟				
۱۸	آیا مربیان از کار با سیستم های اجرایی کودکستان رضایت دارند؟				
۱۹	آیا کودکستان روندهای کاری خود را با تغییرات جدید صنعت آموزش به روزرسانی می کند؟				
۲۰	آیا روش مشخصی برای رسیدگی به نظرات و پیشنهادات مربیان در مورد فرآیندها وجود دارد؟				

## سیستم سازی و فرآیندهای اجرایی (تحلیل میزان استاندارد بودن فرآیندها، اتوماسیون و کارایی عملیاتی)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلا	نمی دانم
۲۱	آیا در ۶ ماه گذشته تخییری در فرآیندهای اجرایی کودکانستان ایجاد کرده اید؟				
۲۲	آیا کارکنان از تخییرات جدید در فرآیندهای اجرایی استقبال می کنند؟				
۲۳	آیا مربیان برای استفاده از سیستم های دیجیتال کودکانستان آموزش دیده اند؟				
۲۴	آیا کودکانستان دارای استانداردهای مشخص برای مدیریت روزانه است؟				
۲۵	آیا فرآیندهای اجرایی کودکانستان امکان بهینه سازی دارند؟				
۲۶	آیا کودکانستان برای حل مشکلات فرآیندی، اقداماتی انجام داده است؟				
۲۷	آیا در ۳ ماه گذشته، مشکلی در سیستم اجرایی کودکانستان مشاهده کرده اید؟				
۲۸	آیا فرآیندهای اجرایی کودکانستان به کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری کمک می کنند؟				
۲۹	آیا تخییرات در فرآیندها به بهبود عملکرد کودکانستان منجر شده است؟				
۳۰	آیا مربیان کودکانستان فرآیندهای اجرایی را به درستی رعایت می کنند				



**آکادمی مدیران برجسته**

ACADEMY OF OUTSTANDING MANAGERS



## بازاریابی و جذب والدین (تمرکز بر استراتژی‌های بازاریابی و حفظ مشتری)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلاً	نمی‌دانم
۱	آیا برنامه بازاریابی مشخصی برای کودکانستان دارید؟				
۲	آیا برنامه بازاریابی شما به صورت مکتوب و قابل ارزیابی است؟				
۳	آیا در اینستاگرام یا پلتفرم‌های دیگر، تبلیغات انجام می‌دهید؟				
۴	آیا میزان جذب والدین جدید در ۶ ماه گذشته افزایش داشته است؟				
۵	آیا از ابزارهای دیجیتال مارکتینگ مانند تبلیغات هدفمند استفاده می‌کنید؟				
۶	در ۳ ماه گذشته، چقدر برای تبلیغات کودکانستان هزینه کرده‌اید؟				
۷	آیا والدین جدید عمدتاً از طریق تبلیغات شما جذب می‌شوند یا معرفی والدین دیگر؟				
۸	آیا روش مشخصی برای ترغیب والدین به معرفی کودکانستان دارید؟				
۹	آیا نرخ ثبت نام در سال جاری نسبت به سال قبل، افزایش داشته است؟				
۱۰	آیا مشتریان وفادار کودکانستان در تصمیمات بازاریابی تأثیرگذارند؟				
۱۱	آیا والدین از برنامه‌های تبلیغاتی کودکانستان رضایت دارند؟				
۱۲	آیا کودکانستان در رویدادهای مرتبط با حوزه آموزش شرکت می‌کند؟				
۱۳	آیا کمپین‌های بازاریابی کودکانستان بازخورد مناسبی دارند؟				
۱۴	آیا والدین کودکانستان را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند؟				
۱۵	آیا کودکانستان از سیستم‌های اتوماسیون بازاریابی استفاده می‌کند؟				
۱۶	آیا والدین کودکانستان در نظرسنجی‌های تبلیغاتی مشارکت می‌کنند؟				
۱۷	آیا تبلیغات کودکانستان نرخ تبدیل بالایی دارد؟				
۱۸	آیا کودکانستان در نمایشگاه‌ها و رویدادهای آموزشی شرکت کرده است؟				
۱۹	آیا جذب والدین جدید نسبت به سال قبل افزایش داشته است؟				
۲۰	آیا میزان نرخ ترک والدین کاهش یافته است؟				

## بازاریابی و جذب والدین (تمرکز بر استراتژی‌های بازاریابی و حفظ مشتری)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلا	نمی‌دانم
۲۱	آیا محتوای تبلیغاتی کودکان در پاکستان تأثیرگذار و متناسب با نیاز والدین است؟				
۲۲	آیا کودکان در پاکستان در تبلیغات خود از ویدئو مارکتینگ استفاده می‌کنند؟				
۲۳	آیا تیم بازاریابی کودکان در پاکستان عملکرد خوبی دارد؟				
۲۴	آیا والدین با فعالیت‌های بازاریابی کودکان در پاکستان ارتباط برقرار می‌کنند؟				
۲۵	آیا تبلیغات کودکان در پاکستان تأثیر مستقیمی بر افزایش ثبت نام‌ها دارد؟				
۲۶	آیا روش‌های تبلیغاتی کودکان در پاکستان به روز و مدرن هستند؟				
۲۷	آیا تیم بازاریابی کودکان در پاکستان به طور منظم عملکرد تبلیغاتی را بررسی می‌کند؟				
۲۸	آیا نتایج تبلیغات بهبود پیدا کرده است؟				
۲۹	آیا والدین جدید از طریق تبلیغات آنلاین جذب شده‌اند؟				
۳۰	آیا بودجه بازاریابی کودکان در پاکستان منطقی و برنامه‌ریزی شده است؟				



**آکادمی مدیران برجسته**

ACADEMY OF OUTSTANDING MANAGERS

## رضایت والدین و تجربه مشتری (تحلیل میزان رضایت والدین از خدمات کودکان و ارتباط مؤثر با آنها)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلا	نمی دانم
۱	آیا به صورت منظم نظرسنجی از والدین انجام می دهید؟				
۲	آیا نتایج نظرسنجی ها به بهبود خدمات کودکان منجر شده است؟				
۳	آیا نرخ تمدید ثبت نام کودکان در کودکان شما، در حال افزایش است؟				
۴	آیا والدین از فرآیند ثبت نام و پذیرش کودکان رضایت دارند؟				
۵	آیا والدین احساس می کنند که فرزندانشان در محیطی امن و استاندارد قرار دارند؟				
۶	آیا کودکان برنامه ای برای افزایش تعامل والدین با مرکز آموزشی طراحی کرده است؟				
۷	آیا والدین با مربیان در ارتباط هستند و به طور منظم از وضعیت فرزندشان مطلع می شوند؟				
۸	آیا مربیان برای پاسخگویی به والدین، آموزش های لازم را دریافت کرده اند؟				
۹	آیا والدین نظرات و انتقادات خود را به راحتی مطرح می کنند؟				
۱۰	آیا فرآیندی مشخص برای رسیدگی به شکایات والدین وجود دارد؟				
۱۱	آیا کودکان برای جلب رضایت والدین، اقداماتی مانند جلسات مشاوره والدین و مربیان برگزار می کند؟				
۱۲	آیا شکایات والدین در کوتاه ترین زمان ممکن بررسی و حل می شود؟				
۱۳	آیا والدین کودکان را به دیگران توصیه می کنند؟				
۱۴	آیا میزان ثبت نام کودکان جدید از طریق معرفی والدین افزایش یافته است؟				
۱۵	آیا نرخ خروج کودکان از کودکان به دلیل نارضایتی والدین پایین است؟				
۱۶	آیا کودکان برای آگاه سازی والدین در مورد فعالیت های آموزشی، راه ارتباطی مشخصی دارد؟				
۱۷	آیا والدین در تصمیم گیری های مربوط به برنامه های آموزشی مشارکت داده می شوند؟				
۱۸	آیا خدمات کودکان با انتظارات والدین همخوانی دارد؟				
۱۹	آیا والدین نسبت به هزینه های کودکان و ارزش خدمات ارائه شده، دیدگاه مثبتی دارند؟				
۲۰	آیا برنامه ای برای ایجاد حس وفاداری در والدین نسبت به کودکان دارید؟				

## رضایت والدین و تجربه مشتری (تحلیل میزان رضایت والدین از خدمات کودکان و ارتباط مؤثر با آنها)

ردیف	سوالات	همیشه	گاهی	اصلا	نمی دانم
۲۱	آیا کودکان دارای یک باشگاه مشتریان یا برنامه‌ای برای ارتباط مستمر با والدین است؟				
۲۲	آیا والدین به طور مداوم در جریان تغییرات برنامه‌های آموزشی قرار می‌گیرند؟				
۲۳	آیا کودکان بازخوردهای دریافتی از والدین را مستند و تحلیل می‌کند؟				
۲۴	آیا کارکنان کودکان روش مناسبی برای پاسخگویی به سوالات و نگرانی‌های والدین دارند؟				
۲۵	آیا برنامه‌هایی برای افزایش رضایت والدین، مانند جشن‌ها و رویدادهای خانوادگی اجرا شده است؟				
۲۶	آیا والدین احساس می‌کنند که کودکان برای رشد و رفاه کودکانشان اهمیت قائل است؟				
۲۷	آیا میزان مشارکت والدین در برنامه‌های کودکان قابل قبول است؟				
۲۸	آیا فرآیندهای اجرایی کودکان برای والدین پیچیده و غیرشفاف نیستند؟				
۲۹	آیا کودکان به طور شفاف والدین را از تغییرات سیاست‌ها و مقررات داخلی مطلع می‌کند؟				
۳۰	آیا کودکان در یک سال اخیر برنامه‌ای برای افزایش تعاملات اجتماعی والدین و مربیان داشته است؟				



**آکادمی مدیران برجسته**

ACADEMY OF OUTSTANDING MANAGERS

تست سلامت کسب و کار شامل ۱۸۰ پرسش در شش فصل اصلی است. پاسخ هر سوال دارای امتیازی است که بین ۳ تا ۳ می باشد پس از پاسخگویی به تمام سوالات مجموعه امتیازات را محاسبه کنید. حاصل جمع به دست آمده را تقسیم بر ۲ کنید عدد به دست آمده در یکی از ۶ بازه امتیازات زیر قرار میگیرد که نشان دهنده وضعیت سلامت کسب و کار شماست.

## جدول امتیازات

همیشه	گاهی	اصلاً	نمیدانم
۳ امتیاز	۲ امتیاز	۱ امتیاز	صفر امتیاز

تشخیص نقاط ضعف و قوت مدیران بر اساس نتایج تست

✓ مدیران برتر (۴۰۰ - ۵۴۰ امتیاز)

- نقاط قوت: تصمیم گیری عالی، تیم قوی، سیستم سازی پایدار، جذب والدین خوب
- نقاط ضعف احتمالی: ممکن است در نوآوری، بازاریابی دیجیتال یا توسعه خدمات ضعف داشته باشند

✓ مدیران در حال رشد (۲۵۰ - ۳۹۹ امتیاز)

- نقاط قوت: کسب و کار در حال پیشرفت است، اما بعضی بخش ها ضعف دارند
- نقاط ضعف احتمالی: معمولاً در مدیریت مالی، سیستم سازی یا حفظ والدین مشکل دارند

✓ مدیران ضعیف (۱۰۰ - ۲۴۹ امتیاز)

- نقاط ضعف: مدیریت ضعیف تیم، نارضایتی والدین، مشکلات مالی و اجرایی
- راهکار: نیاز به آموزش فوری در زمینه مدیریت تیم، بودجه بندی و جذب والدین

✓ مدیران بحران زده (۰ - ۹۹ امتیاز)

- مشکلات: احتمال تعطیلی کودکستان، نارضایتی شدید، ضعف در تمام بخش ها
- اقدامات فوری: مشاوره تخصصی، تغییر مدل کسب و کار، بازنگری در همه بخش ها

✓ نتیجه: این تحلیل به ما کمک می کند بفهمیم هر مدیر در چه بخش هایی مشکل دارد و روی چه حوزه هایی باید کار کند.

پیشنهاد راهکارهای بهبود عملکرد مدیران در هر سطح

📌 برای مدیران ضعیف و بحران زده:

🚀 اولویت: بهبود مدیریت مالی و جذب والدین

✓ برگزاری جلسات مشاوره با والدین برای درک مشکلات و پیشنهادات آن ها

✓ بازنگری شهریه ها و هزینه ها برای کنترل بهتر سودآوری

✓ آموزش تیم مدیریتی برای افزایش مهارت های تصمیم گیری

📌 برای مدیران در حال رشد:

🚀 اولویت: تمرکز بر برندینگ و افزایش سودآوری

✓ تقویت بازاریابی دیجیتال و استفاده از تبلیغات هدفمند

✓ بهینه سازی سیستم های داخلی برای افزایش بهره وری

✓ ارزیابی عملکرد مربیان و بهبود کیفیت آموزشی

آکادمی مدیران برجسته  
ACADEMY OF OUTSTANDING MANAGERS

📌 برای مدیران برتر:

🚀 اولویت: نوآوری و گسترش کسب و کار

✓ راه اندازی شعب جدید یا توسعه خدمات

✓ سرمایه گذاری در دیجیتال مارکتینگ

✓ برگزاری رویدادهای ویژه برای والدین و کودکان

✅ نتیجه: این بخش نشان می دهد که چگونه می توان از نتایج تست برای

ارائه راهکارهای عملی به مدیران استفاده کرد.